



Підведення підсумків регіонального онлайн конкурсу рекламних проєктів 2023 року



23.11.2023

20 листопада 2023 року відбулося урочисте оголошення результатів регіонального онлайн конкурсу рекламних проєктів.







Організаторами конкурсу виступили:

- кафедра маркетингу Хмельницького національного університету;
- ТМ «HILLARY» – бренд натуральної косметики – генеральний спонсор (Інстаграм @hillary_cosmetics);
- взуттєва фабрика «ЛІТМА» – провідний виробник взуття в Україні – генеральний партнер (Інстаграм @litma_official).

Номінації конкурсу:

- патріотична та соціальна реклама;
- комерційна реклама;
- номінація генерального спонсора ТМ «HILLARY» (створення креативного банера/відео/анімації у форматах 1:1 (публікація Інстаграм/Фейсбук) та 9:16 (історія Інстаграм/Фейсбук) на такий набір: шампунь, кондиціонер, сироватка проти випадіння волосся.

У конкурсі брали участь **65 учасників**, які розробили **60 рекламних проєктів**.

Серед учасників здобувачі освіти:

- Хмельницького національного університету (спеціальності 075 «Маркетинг», 022 «Дизайн», 051 «Економіка»);
- Хмельницького торговельно-економічного фахового коледжу Державного торговельно-економічного університету;
- Вінницького торговельно-економічного інституту державного торговельно-економічного університету;
- Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

З привітальним словом виступили:

- Закрижевська Ірина Василівна, завідувач кафедри маркетингу;



- Лопатовський Віктор Григорович, проректор з науково-педагогічної роботи;



- Карпенко Віталій Леонідович, декан факультету економіки і управління;



- **Пилипчук Вадим Васильович, директор ТОВ «Хілларі Косметік»;**



- **Бевза Алла Францівна, засновник та CEO маркетингової агенції «TheKasta»;**



- Буднецька Наталія Василівна, керівник відділу продажів ТОВ «ЛІТМА».

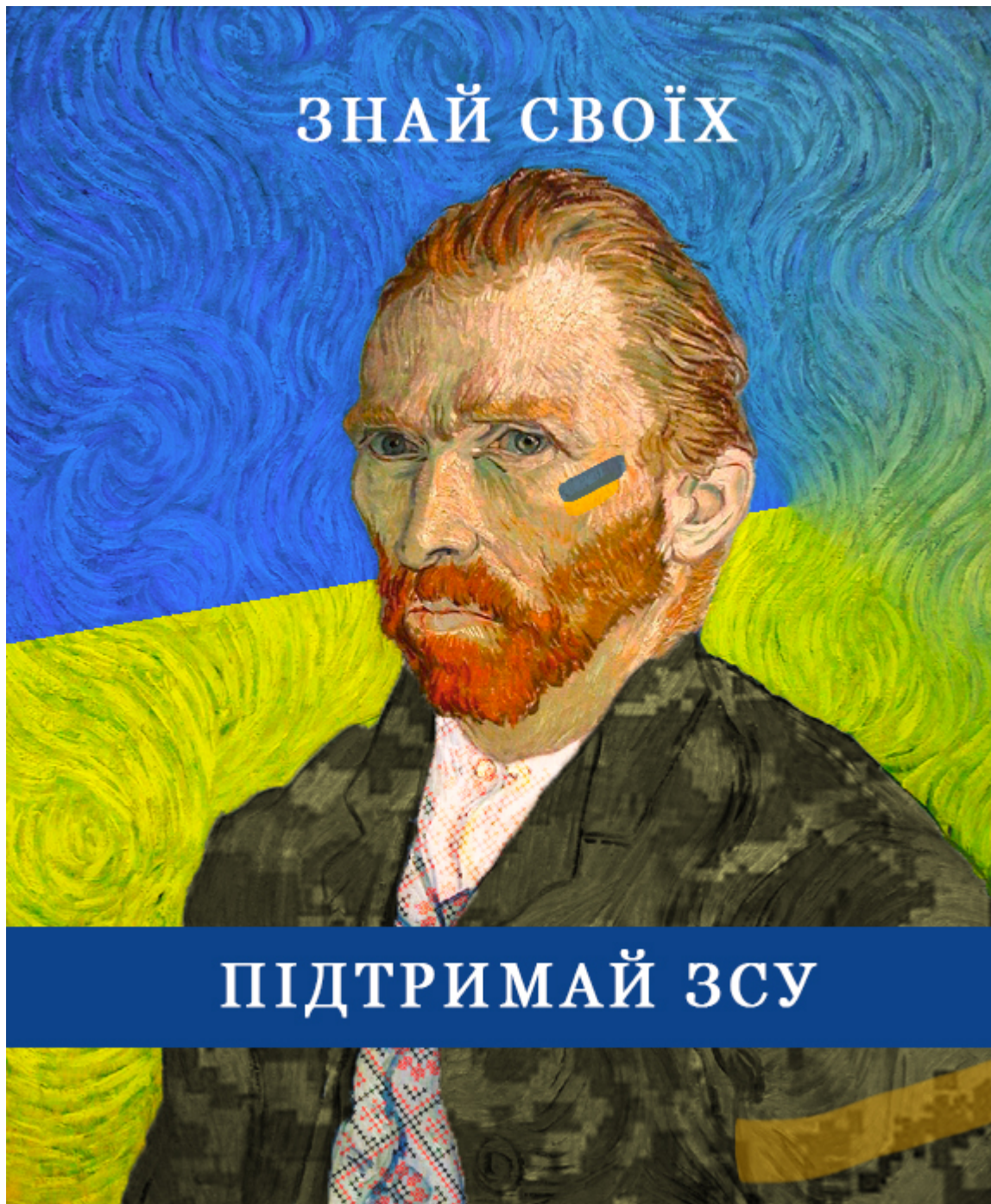


Переможці в номінації Патріотична та соціальна реклама

1 місце: Лакуста Дарія Миколаївна. Назва рекламного матеріалу: «Збір коштів на зарядну станцію для 540МБР», «Знай своїх, підтримуй українське», «Знай своїх, підтримай ЗСУ», «Життя українських дітей потребує захисту», «Stand with Ukraine». Керівник – **Карпенко Віталій Леонідович.** Хмельницький національний університет.





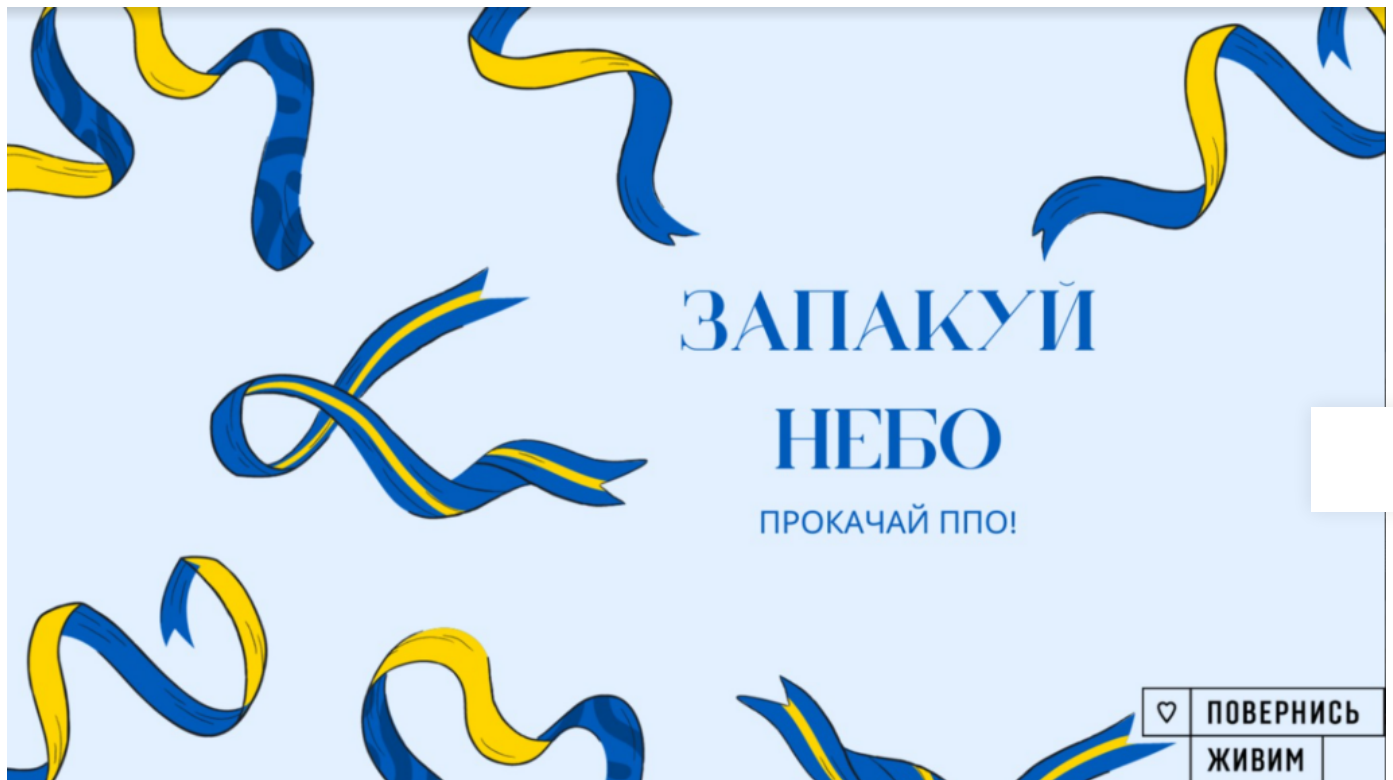


2 місце: Лічман Олексій Олександрович. Назва рекламного матеріалу: «Фінансова підтримка Збройних Сил України». Керівник – **Андрушкевич Зінаїда Миколаївна.** Хмельницький національний університет.



підтримай збір

♥	ПОВЕРНИСЬ
	ЖИВИМ



3 місце: Гуртова Марія Олександрівна. Назва рекламного матеріалу: «Роби вибір свідомо!» Керівник – **Романчик Тетяна Володимирівна.** Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут».



Переможці в номінації «Комерційна реклама»

1 місце: Новохацька Ірина, Ручковська Аліна, Рябоконт Ірина та Захарчук Валентина. Назва рекламного матеріалу: «Ресторан ФіФі». Керівник – ***Якушевська Оксана Володимирівна.*** Вінницький торговельно-економічний інститут державного торговельно-економічного університету.

https://drive.google.com/file/d/1y-q_xuqxykFGNT_a4Q2NjzTrrh3WudHg/view?usp=drive_link

2 місце: Городецький Юрій Романович. Назва рекламного матеріалу: «Реклама Mono Credit». Керівник – ***Верхогляд-Гловюк Тетяна Миколаївна.*** Відокремлений структурний підрозділ «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

https://drive.google.com/file/d/1hX6MLIKYwLmsDDNbQplAs6IX67Y8ew/view?usp=drive_link

2 місце: Гриневич Тетяна Вікторівна. Назва рекламного матеріалу: «Реклама магазину @talinova.shop». Керівник – **Бобровник Валентина Мирославівна.** Хмельницький національний університет.



https://drive.google.com/file/d/19cv-bZDo96StShAakx5fRImv0aq8pCnH/view?usp=drive_link

2 місце: Дацишин Владислав Олегович. Назва рекламного матеріалу: «Огляд велосипедів для магазину Велосклад». Керівник – **Бойко Руслан Васильович.** Хмельницький національний університет.



Реклама на конкурс



3 місце: Турин Анна Сергіївна, Урода Вікторія. Назва рекламного матеріалу: «Взуттєва фабрика ТОВ «Litma»». Керівник – **Тельнов Анатолій Сергійович.** Хмельницький національний університет.



https://drive.google.com/file/d/1C5kwtitEqsjZ-PTKHAhEjb8u65iLb-gh/view?usp=drive_link

З місце: *Лейбюк Дар'я Ігорівна*. Назва рекламного матеріалу: «Рекламні відео для парфумерного магазину ODOR». Керівник – *Решмеділова Світлана Леонідівна*. Хмельницький національний університет.



https://drive.google.com/file/d/1X2JO6LUELy1nPqYzhefQA_yro85Zs18m/view?usp=drive_link

3 місце: Щур Уляна Вадимівна. Назва рекламного матеріалу: «Ukrainian wine». Керівник – **Якушевська Оксана Володимирівна.** Вінницький торговельно-економічний інститут державного торговельно-економічного університету.

https://drive.google.com/file/d/12P3rAEC6r0dIUdN37o4ZK9RarnvzHv47/view?usp=drive_link

Переможці в номінації «Генерального спонсора» ТМ «HILLARY»

1 місце: Романюк Юлія Віталіївна. Керівник – **Решмеділова Світлана Леонідівна.** Хмельницький національний університет.





АКЦІЯ

висококонцентрований комплекс з екстрактом карликової пальми

шампунь проти випадіння волосся

кондиціонер проти випадіння волосся

Купуй шампунь + кондиціонер та отримай сироватку у подарунок





АКЦІЯ

шампунь проти випадіння волосся

кондиціонер проти випадіння волосся

висококонцентрований комплекс з екстрактом карликової пальми

Купуй шампунь + кондиціонер та отримай сироватку у подарунок

The advertisement features three products from the Hillary brand: a white bottle of 'SERENOA & VITAMIN PP 01 HAIR LOSS CONTROL SHAMPOO', a white bottle of 'Hair Loss Control Conditioner', and a small brown glass bottle of 'Concentrate Serum'. The products are set against a background of green leaves. Arrows point from descriptive text to each product. The text describes the shampoo as being for hair loss, the conditioner as being for hair loss, and the serum as a highly concentrated complex with palm extract. A promotional message at the bottom states that purchasing the shampoo and conditioner will result in the serum being given as a gift.

2 місце: Рахчєєв Максим Володимирович. Назва рекламного матеріалу: «Набір від Hillary – твій найкращий вибір». Керівник – **Літинська Валентина Анатоліївна.** Хмельницький національний університет.



https://drive.google.com/file/d/1vRMK_w3-_6k_606b-Xk3yw_2KD17ZNIE/view?usp=drive_link

2 місце: Ковальова Валерія Олександрівна. Назва рекламного матеріалу: «Набір проти випадіння волосся». Керівник – **Кітченко Олена Миколаївна.** Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут».

https://drive.google.com/file/d/15yTSXCJmq3DpE-L_xUIHyH2zk3EG3b-n/view?usp=drive_link

3 місце: Духіна Евеліна Ярославівна. Назва рекламного матеріалу: «Реклама бренду Hillary». Керівник – **Закрижевська Ірина Василівна.** Хмельницький національний університет.









Номінація «Глядацькі симпатії»

1. Іщук Марія Ігорівна. Назва рекламного матеріалу: «Dodo Socks – український бренд шкарпеток та базової білизни». Керівник – **Закрижевська Ірина Василівна.** Хмельницький національний університет.



https://drive.google.com/file/d/1m3VCWwNAv4GmUy1-danLDykSu2-du9mK/view?usp=drive_link

2. Пересадько Ніна Андріївна. Назва рекламного матеріалу: «Інстаграм крамничка Anime Vox». Керівник – **Вальков Олександр Броніславович.** Хмельницький національний університет.



https://drive.google.com/file/d/1SsfyB_SmMOZkXMul5mz-58oON7hdqCa7/view?usp=drive_link

Організатори подякували активним студентам за участь і привітали переможців, побажали усім впевнено крокувати до своїх цілей і подальших перемог!



Інформація кафедри маркетингу

Загальні питання: centr@khnmu.edu.ua
Публікація матеріалів: press@khnmu.edu.ua

Центр кар'єри

Скринька довіри

Цивільний захист

Пожежна безпека

Охорона праці





Хмельницький національний університет, 2024

